

# Schritt für Schritt zu guten Texten

1

## Reihenfolge der Inhalte prüfen:

Kernbotschaften bündeln – Wichtiges bzw. Neues weit oben.



Fragen der Zielgruppen beantworten!

2

## Botschaft einbauen:

Überschrift / Zwischenüberschrift und Einstieg entsprechend umschreiben.



Kreativtools nutzen.

3

## Absatzanfänge kürzen:

Vorreiter streichen, kurze, dynamische erste Sätze formulieren.



Die ersten Wörter im Absatz entscheiden.

4

## Satzmelodie gestalten

Wechseln sich kurze und mittellange Sätze ab?  
Gibt es ausreichend Satzzeichen?



Die Kür. Bei wenig Zeit ruhig nach diesem Punkt aufhören.

5

## Bildhafter formulieren

Abstrakte Hauptwörter auflösen – konkrete Beispiele und Verben nutzen.



Rhetorische Mittel einsetzen.

6

## Schnelltest einsetzen

Den Text Kolleg\*innen für 5 Sekunden zeigen und Reaktion prüfen.



Falls Message nicht verstanden wird, noch einmal Punkt 2 bearbeiten.