

In die Leserrolle schlüpfen – Texte prüfen mit dem Textwende-Maß®



Die Leser



... schauen



... fragen



... fühlen



... vergleichen



und lesen dann!

Wer soll das sein?
(Zielgruppe)

Was sehen die Leser in den
ersten 2-4 Sekunden?

Beantworten wir alle
Leserfragen
(Wer, was, warum ...?)

Welches Bedürfnis hat die
Zielgruppe bei unserem
Thema? Wie groß ist dieses
Bedürfnis?

Passt unser Text zu dem,
wie die Leser uns in anderen
Situationen erleben?

Wie lang ist der längste Satz?
Wo steht er? Variieren unsere
Sätze in der Länge?

Warum brauchen die
Leser unsere Inhalte?
(Argumentation)

Was motiviert sie,
tiefer einzusteigen?

Wann und womit über-
raschen wir den Leser?

Womit stillen wir dieses
Bedürfnis? Sind unsere Worte
frisch oder eher abgenutzt?

Sind unsere Aussagen wahr?
Können wir unser
Versprechen später erfüllen?

Welche Melodie hat unser
Text? Wie viele Satzzeichen
haben wir verwendet?

Wo und wann
nehmen die Leser unsere
Inhalte am ehesten auf?
(Medium)

Welche Gestaltung lässt das
Medium zu? Haben wir alle
Möglichkeiten ausgeschöpft?

Liefern wir pro Absatz/Satz
nur eine Kernbotschaft?
Wo steht diese?

Welches Versprechen gibt
unser Text? Machtgewinn?
Lust? Sicherheit? Geborgen-
heit? Etc.

Beweisen wir unsere
Aussagen? Oder lassen sich
unsere Aussagen für die
Leser prüfen?

Gibt es in unserem Text
starke Verben? Wie oft
kommt eine handelnde
Person im Text vor?

Was sollen die Leser
denken oder tun?
(Ziel unserer
Kommunikation)

Was wäre, wenn die Leser
jetzt schon aufhörten?
Was hätten wir erreicht?

Erzählen wir den Lesern
etwas ungefragt? Warum?
Wie sichern wir deren
Aufmerksamkeit?

Fühlt, schmeckt, hört
oder riecht der Leser
unsere Aussage?

Wie einzigartig ist unsere
Aussage gegenüber der
Konkurrenz?

Was können wir streichen?
Füllwörter, Adverbien etc.

Zielgruppe nimmt
den Text nicht wahr: !

Leser sind beim Scannen
unter- oder überfordert.

Antworten sind
uninteressant oder
verwirrend.

Text spricht nur den
Verstand an.

Text passt nicht zu
den Erfahrungen.

Text ist anstrengend
zu lesen.